



# **STRATEGIA ROZWOJU UCZELNI**

**Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych  
w Katowicach**

**2026 – 2030**

**Aktualizacja**

## **I. Misja**

## **II. Wartości**

1. Praktyczność i użyteczność wiedzy
2. Innowacyjność i otwartość na zmiany
3. Odpowiedzialność i etyka zawodowa
4. Współpraca i partnerstwo
5. Kreatywność i twórcza odwaga
6. Rozwój osobisty i uczenie się przez całe życie
7. Jakość i profesjonalizm
8. Badania naukowe, edukacja i wychowanie
9. Świadomość otoczenia konkurencyjnego
10. Odpowiedzialność cyfrowa i społeczna

## **III. Analiza SWOT**

1. Mocne i słabe strony
2. Szanse i zagrożenia

## **IV. Cele strategiczne**

1. Podnoszenie jakości kształcenia oraz kształtowanie postaw etycznych i odpowiedzialności społecznej
2. Poszerzanie oferty edukacyjnej i powiązanie kształcenia z potrzebami rynku pracy
3. Rozwój kompetencji przyszłości oraz działalności naukowej
4. Innowacyjność i podnoszenie efektywności funkcjonowania Uczelni
5. Rozwijanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz umiędzynarodowienie kształcenia
6. Dywersyfikacja źródeł rekrutacji i rozwój polityki studenckiej

## **V. Najważniejsze cele na przyszłość**

1. Dążenie do pozycji lidera kształcenia praktycznego w regionie
2. Rozwój kompetencji przyszłości
3. Ścisła współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym
4. Rozbudowa infrastruktury technologicznej i projektowej
5. Wspieranie innowacyjności i przedsiębiorczości
6. Podnoszenie jakości dydaktyki
7. Umiędzynarodowienie kształcenia
8. Kształtowanie odpowiedzialności cyfrowej i etycznej

# I. Misja

## Założenia ogólne

Misją Wyższej Szkoły Technologii Informatycznych w Katowicach w obszarze praktycznych kierunków Informatyka i Grafika jest kształcenie wysoko wykwalifikowanych specjalistów, przygotowanych do efektywnego funkcjonowania w gospodarce opartej na wiedzy, technologii i kreatywności.

Celem Uczelni jest łączenie solidnych podstaw teoretycznych z intensywnym przygotowaniem praktycznym, odpowiadającym rzeczywistym potrzebom rynku pracy oraz dynamicznym przemianom cyfrowym. Programy kształcenia projektowane są w ścisłej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym, w taki sposób, aby rozwijać kompetencje zawodowe, technologiczne, projektowe oraz interpersonalne.

## Kierunki studiów

### Informatyka

Kierunek przygotowuje studentów do projektowania, tworzenia i wdrażania nowoczesnych systemów informatycznych, analizy i przetwarzania danych, zapewniania bezpieczeństwa cyfrowego oraz rozwijania innowacyjnych rozwiązań technologicznych.

### Grafika

Kierunek rozwija kompetencje w zakresie komunikacji wizualnej, projektowania graficznego, multimediów oraz nowych mediów cyfrowych. Studenci zdobywają umiejętności łączenia kreatywności z kompetencjami technologicznymi i biznesowymi, przygotowujące ich do pracy w dynamicznym środowisku branży kreatywnej.

## Fundamenty misji Uczelni

Misja Wyższej Szkoły Technologii Informatycznych opiera się na:

- praktycznym modelu kształcenia,
- współpracy z pracodawcami i partnerami branżowymi,
- nowoczesnej infrastrukturze dydaktycznej,
- wspieraniu przedsiębiorczości i innowacyjności,
- kształtowaniu postaw etycznych i odpowiedzialności społecznej.

Uczelnia łączy proces kształcenia z wychowaniem w duchu poszanowania wolności nauki, przestrzegania zasad etyki, odpowiedzialności zawodowej i obywatelskiej. WSTI kształtuje poczucie godności, patriotyzmu, znaczenia demokracji oraz właściwe postawy moralne i społeczne. Ponadto aktywnie buduje kulturę kształcenia w ramach swojego otoczenia społeczno-gospodarczego.

## Wizja Uczelni

Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych aspiruje do miana nowoczesnego, rozpoznawalnego ośrodka kształcenia praktycznego w obszarze technologii informatycznych i projektowania graficznego, cenionego za wysoką jakość dydaktyki, innowacyjność oraz skuteczność w przygotowaniu absolwentów do kariery zawodowej.

Dążymy do tego, aby:

- być liderem w zakresie praktycznego kształcenia informatycznego i kreatywnego w regionie,
- wyznaczać standardy współpracy z sektorem IT oraz branżą kreatywną,

- tworzyć środowisko sprzyjające powstawaniu projektów technologicznych i startupów,
- rozwijać kompetencje przyszłości: analityczne, cyfrowe, projektowe i komunikacyjne,
- aktywnie uczestniczyć w procesie transformacji cyfrowej społeczeństwa.

Naszą ambicją jest kształcenie absolwentów, którzy nie tylko odnajdują się na rynku pracy, ale również współtworzą jego kierunki rozwoju, są przygotowani do dalszego kształcenia oraz zdobywania stopni naukowych.

### **Cel ten Uczelnia wypełnia szczególnie poprzez:**

- **Zapewnienie właściwych warunków studiowania.**

Uczelnia dysponuje specjalistycznymi pracownikami, posiada pomoce dydaktyczne niezbędne w procesie kształcenia przedmiotów ogólnych i specjalistycznych.

- **Koordinację i doskonalenie jakości programów.**

W Uczelni istnieje ciało kolegialne – Uczelniany Zespół ds. Jakości, dokonujący okresowej oceny programów, oraz dbający o dobór treści i metod nauczania.

- **Przekazywanie wiedzy określonej aktualnym programem studiów, zgodnie z wytycznymi Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego.**

- **Rozwijanie umiejętności praktycznych**, m.in. poprzez organizację praktyk zawodowych i dużą ilość zajęć praktycznych.

- **Kształtowanie motywacji do rozwoju i samokształcenia.**

- **Dbłość o swobodę badań naukowych**, m.in. poprzez tworzenie kół naukowych, organizowanie konferencji, warsztatów i kursów szkoleniowych.

- **Dbłość o rozwój zawodowy i naukowy oraz systematyczną ocenę kadry dydaktycznej.**

- **Kształtowanie wzorców etycznych.**

- **Współpracę z otoczeniem naukowym, społecznym i gospodarczym**, za którą odpowiedzialny jest między innymi Konwent - organ kolegialny, składający się z przedstawicieli lokalnych i regionalnych organów administracji publicznej, krajowych oraz regionalnych związków i organizacji samorządu terytorialnego, a także samorządu gospodarczego, wybitnych przedstawicieli nauki, jak również podmiotów sponsorujących działalność Uczelni.

- **Czynny udział studentów w życiu szkoły.**

Studenci posiadają swoich przedstawicieli w senacie i innych organach Uczelni.

- **Integrację społeczności Uczelni**, m.in. poprzez działalność samorządu studenckiego.

- **Wspieranie zainteresowań kulturalnych i sportowych studentów.**

Realizując swoją misję, Uczelnia wnosi trwały wkład w rozwój nauki i kultury, służy swemu otoczeniu, kształci studentów zgodnie z dorobkiem współczesnej nauki i praktyki.

Uczelnia jest otwarta na potrzeby miasta i regionu, dbając o tworzenie klimatu przyjaznego nauce i edukacji, pogłębia związki z otoczeniem gospodarczym i społecznym przyczyniając się do wzrostu konkurencyjności gospodarki regionu oraz rozwija system edukacji ustawicznej budując kulturę kształcenia.

Uczelnia buduje wspólnotę profesjonalistów, społeczność ludzi, którzy wierzą w wartość wzajemnej współpracy.

Odpowiadając na wyzwania edukacyjne WSTI stale poszerza i aktualizuje programy badań naukowych oraz treści programów studiów, zwiększa różnorodność form i trybów studiowania oraz stwarza studentom możliwość kształtowania indywidualnego toku studiów.

Uczelnia aktywnie uczestniczy w kształtowaniu rynku pracy, zespalaając w swojej działalności kształcenie i wychowanie studentów oraz prowadzenie badań naukowych, służących temu rynkowi.

## II. Wartości strategiczne

Wartości stanowią fundament działań dydaktycznych, organizacyjnych i rozwojowych Uczelni. Określają standardy postępowania społeczności akademickiej oraz kierunek podejmowanych decyzji.

### 1. Praktyczność i użyteczność wiedzy

Wierzymy, że kształcenie powinno odpowiadać realnym potrzebom rynku pracy. Dlatego koncentrujemy się na rozwijaniu kompetencji zawodowych poprzez projekty, warsztaty, laboratoria oraz współpracę z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Wiedza ma prowadzić do realnych umiejętności i gotowości do działania na rynku pracy.

### 2. Innowacyjność i otwartość na zmiany

W obszarze technologii i mediów cyfrowych zmiana jest stałym elementem rozwoju. Promujemy postawę otwartości na nowe rozwiązania, eksperymentowanie oraz ciągłe doskonalenie kompetencji. Wspieramy kreatywność, rozwój nowych technologii i nieszablonowe myślenie.

### 3. Odpowiedzialność i etyka zawodowa

Kształcimy specjalistów świadomych konsekwencji swoich działań. Szczególną wagę przywiązujemy do:

- ochrony danych i bezpieczeństwa informacji,
- poszanowania prawa autorskiego i własności intelektualnej,
- odpowiedzialnego projektowania technologii i komunikacji wizualnej,
- rzetelności i uczciwości akademickiej.

### 4. Współpraca i partnerstwo

Rozwój kompetencji technicznych i kreatywnych wymaga pracy zespołowej. Wspieramy kulturę współdziałania między studentami, wykładowcami oraz partnerami z branży IT i sektora kreatywnego. Budujemy relacje oparte na zaufaniu, dialogu i wzajemnym szacunku.

### 5. Kreatywność i twórcza odwaga

W szczególności na kierunku Grafika promujemy odważne myślenie projektowe, poszukiwanie nowych form wyrazu i łączenie estetyki z funkcjonalnością. W informatyce wspieramy twórcze podejście do rozwiązywania problemów technologicznych i projektowania systemów.

### 6. Rozwój osobisty i uczenie się przez całe życie

Technologie zmieniają się dynamicznie, dlatego kluczową wartością jest gotowość do ciągłego doskonalenia kompetencji. Uczelnia wspiera rozwój indywidualnych talentów, samodzielność intelektualną oraz postawę uczenia się przez całe życie.

### 7. Jakość i profesjonalizm

Dążymy do wysokich standardów dydaktycznych, organizacyjnych i projektowych. Stawiamy na rzetelność, terminowość, odpowiedzialność oraz doskonałość w realizowanych działaniach.

## 8. Badania naukowe, edukacja i wychowanie

Uczelnia dba o wysoką jakość kształcenia i badań naukowych. Uczelnia wychowuje studentów w duchu poszanowania sprawiedliwości, godności i praw człowieka, poszanowania prawdy, uczciwości, patriotyzmu, równości szans, demokracji oraz odpowiedzialności za państwo i społeczeństwo. Uczelnia w swoich działaniach kieruje się z poszanowaniem zasady wolności nauczania oraz praw chroniących własność intelektualną.

## 9. Świadomość otoczenia konkurencyjnego

Otoczenie konkurencyjne WSTI w regionie śląskim tworzą przede wszystkim uczelnie publiczne o silnej marce akademickiej (na czele z Politechniką Śląską i Uniwersytetem Śląskim) oraz dynamicznie rozwijające się duże uczelnie niepubliczne. Dodatkowo rośnie konkurencja pośrednia ze strony kursów branżowych, bootcampów i platform edukacyjnych, które oferują szybkie zdobycie kompetencji zawodowych, szczególnie w obszarze IT i grafiki.

Na tym tle WSTI zamierza kontynuować budowę przewagi poprzez wyraźną specjalizację, praktyczny model kształcenia oraz bliską współpracę z rynkiem pracy. Kluczowe znaczenie ma elastyczność działania, szybka aktualizacja programów, wysoki udział zajęć praktycznych oraz indywidualne podejście do studenta. Strategicznie uczelnia nie zamierza konkurować skalą ani prestiżem akademickim, lecz jakością przygotowania do zawodu, szybkością reagowania na zmiany technologiczne oraz czytelnym profilem kompetencyjnym absolwenta."

## 10. Odpowiedzialność cyfrowa i społeczna

Wzmacniamy świadomość bezpieczeństwa cyfrowego, ochrony danych, prawa autorskiego oraz społecznej odpowiedzialności w projektowaniu technologii i komunikacji wizualnej.

# III. Analiza SWOT

Dla potrzeb budowy i wdrożenia strategii Uczelni zastosowano metodykę SWOT obejmującą analizę mocnych i słabych stron oraz szacowanie szans i zagrożeń.

## Mocne i słabe strony Uczelni

### Mocne strony (wewnętrzne)

- duża liczba laboratoriów i projektów zespołowych (praktyczny model kształcenia)
- obowiązkowe praktyki zawodowe i możliwość zdobycia doświadczenia w trakcie studiów
- budowanie portfolio przez studentów już na etapie studiów
- nowoczesne i wyspecjalizowane kierunki (UI/UX, cyberbezpieczeństwo, analiza danych)
- współpraca z firmami IT i agencjami kreatywnymi
- kadra dydaktyczna z doświadczeniem branżowym (praktycy)
- możliwość podjęcia pracy przez studentów jeszcze w trakcie studiów
- bardzo dobre wyposażenie technologiczne i informatyzacja Uczelni
- wysoka jakość i aktualność zasobów bibliotecznych
- elastyczność organizacyjna (mała skala działania)
- rosnąca rozpoznawalność marki
- jasno określony profil i specjalizacja Uczelni
- dobra lokalizacja i warunki infrastrukturalne

### Słabe strony (wewnętrzne)

- relatywnie wysokie koszty funkcjonowania wynikające z małej skali
- brak własnej siedziby (czynnik wizerunkowy)
- niewystarczająca aktywność naukowo-badawcza kadry

- ograniczony udział studentów w projektach badawczych
- niewystarczająca promocja w szkołach średnich
- niski poziom umiędzynarodowienia (wymiana studentów i kadry)
- trudności w pozyskaniu i utrzymaniu specjalistycznej kadry
- ograniczona dostępność ekspertów w niszowych obszarach
- konieczność częstej aktualizacji programów studiów (obciążenie organizacyjne)

### Szanse (zewnętrzne)

- rosnące zapotrzebowanie na specjalistów IT, UX, data science, cyberbezpieczeństwa
- dynamiczny rozwój branż: IT, gaming, e-commerce, aplikacje mobilne
- wzrost znaczenia pracy zdalnej (globalny rynek pracy)
- rozwój i wdrażanie sztucznej inteligencji (AI)
- powstawanie nowych specjalizacji (AI, VR/AR, analiza danych wizualnych)
- możliwość realizacji projektów badawczo-rozwojowych z biznesem
- współpraca z firmami wdrażającymi nowe technologie
- dostęp do funduszy UE na cyfryzację i rozwój kompetencji
- umiędzynarodowienie (studenci zagraniczni, programy anglojęzyczne)
- transformacja cyfrowa gospodarki i administracji
- rosnące znaczenie kompetencji cyfrowych i kreatywnych
- rozwój programów wymiany międzynarodowej

### Zagrożenia (zewnętrzne)

- silna konkurencja ze strony dużych uczelni technicznych
- spadek liczby kandydatów na studia (demografia)
- migracja młodzieży do dużych ośrodków akademickich
- konkurencja ze strony kursów branżowych i szkoleń komercyjnych
- szybkie zmiany technologiczne (narzędzia, języki programowania)
- rosnące koszty utrzymania infrastruktury i oprogramowania
- presja płacowa ze strony sektora IT (odpływ kadry)
- automatyzacja (AI, generatory kodu/grafiki) zmniejszająca zapotrzebowanie na juniorów
- rosnące wymagania kompetencyjne rynku pracy
- regulacje prawne i wymagania ministerialne zwiększające koszty działania
- niski poziom przygotowania kandydatów na studia

## IV. Cele strategiczne

Strategia rozwoju Uczelni jest dokumentem określającym długoterminową politykę, ukierunkowującą działania władz Uczelni na rzecz jej wszechstronnego rozwoju.

Cele strategiczne, będą osiągnęte poprzez realizację szczegółowych celów operacyjnych.

Wyznaczenie celów strategicznych służy zapewnieniu trwałego i wysokiego miejsca Uczelni w regionalnej i krajowej przestrzeni edukacyjnej, podniesieniu konkurencyjności Uczelni - budowie instytucji nowoczesnej, przyjaznej studentom, pracownikom i otoczeniu.

Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w Katowicach wyznacza sobie pięć grupowych celów strategicznych determinujących jej rozwój na lata 2026–2030:

1. Podnoszenie jakości kształcenia oraz kształtowanie postaw etycznych i odpowiedzialności społecznej
2. Poszerzanie oferty edukacyjnej i powiązanie kształcenia z potrzebami rynku pracy
3. Rozwój kompetencji przyszłości oraz działalności naukowej
4. Innowacyjność i podnoszenie efektywności funkcjonowania Uczelni
5. Rozwijanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz umiędzynarodowienie kształcenia
6. Dywersyfikacja źródeł rekrutacji i rozwój polityki studenckiej

## Działania zmierzające do osiągnięcia celów strategicznych

Cele strategiczne zostaną osiągnięte poprzez realizację działań zaplanowanych do wykonania w krótszych okresach czasu w ramach osiągania celów operacyjnych.

Narzędziem służącym do osiągnięcia wyznaczonych celów strategicznych będzie nowoczesna, stale doskonalona struktura organizacyjna Uczelni i jej zarządzanie.

### 1. Podnoszenie jakości kształcenia oraz kształtowanie postaw etycznych i odpowiedzialności społecznej

#### Doskonałość dydaktyczna i jakość kształcenia

- Stała aktualizacja programów studiów zgodnie z rozwojem technologii i trendami rynkowymi.
- Wdrażanie metod kształcenia opartych na projektach (project learning).
- Zwiększanie udziału zajęć warsztatowych, laboratoriów oraz pracy zespołowej.
- Systematyczna ewaluacja jakości kształcenia z udziałem studentów i pracodawców.

#### Odpowiedzialność społeczna i etyka

- Kształtowanie świadomości w zakresie etyki zawodowej, ochrony danych, prawa autorskiego i odpowiedzialności cyfrowej.
- Wspieranie projektów społecznych i edukacyjnych realizowanych przez studentów.
- Promowanie zrównoważonego rozwoju i dostępności technologii.

Kształcenie rzetelnie i nowocześnie kadr na potrzeby przedsiębiorstw z regionu i kraju – to podstawowy cel Uczelni. Zapewnienie najwyższej jakości procesu dydaktycznego jest zadaniem fundamentalnym decydującym o wartości absolwentów na rynku pracy. Uczelnia powinna zapewnić swym studentom wysoką satysfakcję ze studiowania stale dążąc do uatrakcyjnienia i unowocześnienia pracy i zajęć dydaktycznych.

Cele operacyjne i działania realizowane są najczęściej w procesie ciągłym przez osoby, zespoły i grupy nieformalne odpowiedzialne za dane działania. Osoby odpowiedzialne będą wspierane w miarę potrzeb w swych działaniach również przez inne zespoły i osoby nie wymienione w danym działaniu.

**Osoby odpowiedzialne za działania:** - założyciel, rektor, dziekan, prodziekan, kierownik dziekanatu, kierownik biblioteki, koordynatorzy kierunku, asystentka władz Uczelni, pracownicy administracji, dział marketingu, zespół ds. jakości, zespół ds. rozwoju kadry, zespół ds. dyplomowania, samorząd studencki, biuro karier, kierownik praktyk studenckich, dział projektów, koordynator ds. osób z niepełnosprawnością, koordynator współpracy międzynarodowej, dział informatyki, nauczyciele przedmiotów, kwestura, dział techniczny, prawnik Uczelni, senat, konwent.

Przez określenie **władze Uczelni** rozumieć należy zespół: - rektor, dziekan, prodziekan, kanclerz, asystentka władz Uczelni, kierownik dziekanatu. Prodziekan pełni także funkcję Pełnomocnika Rektora ds. Jakości w tym jakości kształcenia.

#### 1. Stałe doskonalenie wewnętrznego systemu zapewnienia jakości

- stałe poszerzanie form i jakości kształcenia i pracy Uczelni (*osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, koordynatorzy, zespół ds. jakości, nauczyciele przedmiotów, senat, konwent - termin: proces ciągły*)
- rozwijanie specjalności na obecnych kierunkach studiów (*osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, koordynatorzy, nauczyciele przedmiotów, zespół ds. jakości, senat, konwent - termin: proces ciągły*)
- aktualizacja programów kształcenia i tworzenie nowych programów i planów studiów, (*osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, zespół ds. jakości, koordynatorzy, nauczyciele przedmiotów, senat, konwent - termin: proces ciągły*)

- tworzenie nowych programów i planów studiów podyplomowych, (osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, zespół ds. jakości, koordynatorzy, nauczyciele przedmiotów, senat, konwent - termin: proces ciągły)
- analizy i rozwój systemów ankietyzacji, spotkania ze starostami grup i samorządem studenckim (osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, zespół ds. jakości, koordynatorzy, nauczyciele przedmiotów - termin: proces ciągły)
- hospitacje zajęć (osoby odpowiedzialne: zespół ds. jakości, koordynatorzy, prodziekan, dziekan, nauczyciele przedmiotów - termin: proces ciągły)

## 2. Podnoszenie jakości dydaktyki i kompetencji nauczycieli, innych osób prowadzących zajęcia i pracowników administracji Uczelni

- stałe kształcenie i szkolenie kadry dydaktycznej i administracyjnej (osoby odpowiedzialne: założyciel, kanclerz, zespół ds. jakości, zespół ds. rozwoju kadry - termin: proces ciągły)
- wymiana doświadczeń kadry naukowo-dydaktycznej z kadrami innymi Uczelniami w regionie (osoby odpowiedzialne: zespół ds. jakości, dziekan, koordynatorzy, zespół ds. rozwoju kadry, nauczyciele przedmiotów - termin: proces ciągły)
- dbałość o wysoki poziom kwalifikacji, motywacji i etyki zawodowej pracowników, zaangażowanych w sprawy Uczelni, środowisk naukowych i gospodarczych (osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, koordynatorzy, nauczyciele przedmiotów, zespół ds. rozwoju kadry - termin: proces ciągły)
- uwzględnienie wyników ewaluacji nauczycieli akademickich (osoby odpowiedzialne: dziekan, asystentka władz Uczelni, zespół ds. jakości, zespół ds. rozwoju kadry, koordynatorzy - termin: proces ciągły)
- wykorzystanie nowoczesnych metod dydaktycznych (osoby odpowiedzialne: zespół ds. jakości, dziekan, prodziekan, koordynatorzy, nauczyciele przedmiotów - termin: proces ciągły)
- monitorowanie losów absolwentów (osoby odpowiedzialne: biuro karier, kierownik dziekanatu, pracownicy administracji - termin: proces ciągły)

## 3. Kształtowanie sylwetki absolwenta

- kształtowanie kwalifikacji i kompetencji osobowościowych i oczekiwaniami rynku pracy (osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, koordynatorzy, zespół ds. jakości, nauczyciele przedmiotów - termin: proces ciągły)
- wspieranie samorządności studenckiej (osoby odpowiedzialne: dziekan, prodziekan, kierownik dziekanatu, koordynatorzy - termin: proces ciągły)
- wspieranie aktywności naukowej studentów (osoby odpowiedzialne: dziekan, prodziekan, kierownik dziekanatu, koordynatorzy - termin: proces ciągły)
- wspieranie kultury i sportu studenckiego (osoby odpowiedzialne: dziekan, prodziekan, nauczyciele przedmiotów, koordynatorzy - termin: proces ciągły)
- spotkania studentów z osobami ze środowisk branżowych związanych z prowadzonymi kierunkami kształcenia (osoby odpowiedzialne: samorząd studentów, koordynatorzy, prodziekan - termin: proces ciągły)
- udział studentów w wystawach, konferencjach i warsztatach zawodowych (osoby odpowiedzialne: koordynatorzy, nauczyciele przedmiotów, prodziekan, samorząd studentów - termin: proces ciągły i cykliczny)
- cykliczne organizowanie imprez prospołecznych (osoby odpowiedzialne: koordynatorzy, samorząd studentów - termin: proces cykliczny)
- organizowanie tematycznych konkursów i warsztatów studenckich (osoby odpowiedzialne: samorząd studentów, dziekan, koordynatorzy, dział marketingu - termin: proces ciągły)
- wsparcie dla organizacji życia studenckiego, imprez i spotkań (osoby odpowiedzialne: koordynatorzy, samorząd studentów - termin: proces cykliczny)

## 4. Wspieranie samodzielności i aktywności studentów

- zwiększenie udziału pracy własnej studentów w ramach realizowanych programach studiów (osoby odpowiedzialne: dziekan, prodziekan, koordynatorzy, nauczyciele przedmiotów - termin: proces ciągły)
- zwiększenie indywidualizacji procesu kształcenia (osoby odpowiedzialne: dziekan, prodziekan, koordynatorzy, nauczyciele przedmiotów - termin: proces ciągły)

- aktywizacja studentów do pracy w kołach naukowych, do podejmowania działań w zakresie projektów (osoby odpowiedzialne: dziekan, prodziekan, nauczyciele przedmiotów, samorząd studencki - termin: proces ciągły)
- rozszerzenie i umacnianie współpracy z samorządem studenckim (osoby odpowiedzialne: dziekan, prodziekan, koordynatorzy, kierownik dziekanatu - termin: proces ciągły)
- uczestnictwo samorządu studenckiego w konferencjach przygotowywanych w ramach współpracy z Parlamentem Studentów Polskich (osoby odpowiedzialne: samorząd studentów - termin: proces ciągły i cykliczny)
- finansowanie działalności samorządu studenckiego (osoby odpowiedzialne: założyciel, kanclerz, dziekan - termin: proces cykliczny)
- współpraca z instytucjami i ośrodkami zewnętrznymi w ramach wsparcia i rozwoju dla działalności samorządu studenckiego (osoby odpowiedzialne: założyciel, kanclerz, dziekan, koordynatorzy - termin: proces cykliczny lub ciągły)

## 5. Internacjonalizacja kształcenia

- wzrost mobilności studentów i nauczycieli (osoby odpowiedzialne: koordynator ds. współpracy międzynarodowej, koordynatorzy, samorząd studencki - termin: proces ciągły)
- współpraca z Uczelniami w regionie i w Polsce (osoby odpowiedzialne: koordynatorzy, samorząd studentów - termin: proces ciągły)
- współpraca z Uczelniami zagranicznymi (osoby odpowiedzialne: koordynator ds. współpracy międzynarodowej, koordynatorzy, samorząd studentów - termin: proces ciągły)

## 6. Rozbudowa nowoczesnej infrastruktury kształcenia

- wspieranie nowych technologii kształcenia w tym informatyzacja procesu kształcenia (osoby odpowiedzialne: założyciel, rektor, dziekan, dział informatyki, koordynatorzy - termin: proces ciągły)
- stała poprawa jakości i dostępności bazy materialnej, zwłaszcza infrastruktury dydaktycznej niezbędnej do działalności edukacyjnej (osoby odpowiedzialne: założyciel, rektor, dziekan, koordynatorzy, dział techniczny - termin: proces ciągły)
- adaptacja pomieszczeń i pracowni Uczelni do zmieniających się potrzeb (osoby odpowiedzialne: założyciel, kanclerz, dział techniczny - termin: proces ciągły)
- stałe wyposażenie i modernizacja istniejących pracowni i pomieszczeń (osoby odpowiedzialne: założyciel, kanclerz, dział techniczny - termin: proces ciągły)
- przygotowanie nowych sal, pracowni i pomieszczeń w budynku Uczelni (osoby odpowiedzialne: założyciel, kanclerz, dział techniczny - termin: proces ciągły)
- zapewnienie komfortowych i bezpiecznych warunków nauki i pracy studentom i pracownikom Uczelni (osoby odpowiedzialne: rektor, dziekan, kanclerz, dział techniczny - termin: proces ciągły)
- usprawnienie pracy Uczelnianej biblioteki, poszerzenie oferty czytelniczej (osoby odpowiedzialne: kierownik biblioteki, dziekan, prodziekan - termin: proces ciągły)

## 7. Poszerzenie związków Uczelni z pracodawcami celem dostosowania programu kształcenia do rynku pracy oraz wzbogacenia dydaktyki.

Opinie i sugestie od pracodawców będą wymiernym wskaźnikiem aktualnego stanu działania i właściwego kierunku rozwoju Uczelni.

- rozwijanie współpracy i kontaktów władz Uczelni z przedstawicielami lokalnych pracodawców (osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, konwent, dział marketingu - termin: proces ciągły)
- zintensyfikowanie działań konwentu w celu ściślejszej współpracy Uczelni z podmiotami gospodarczymi (osoby odpowiedzialne: rektor, konwent, dziekan, dział marketingu - termin: proces ciągły)
- wdrożenie we współpracy z pracodawcami modelu zarządzania jakością kształcenia w Uczelni w zakresie: określania sylwetki/profilu absolwenta, ustalania ścieżki kształcenia, określenie procesu ewaluacyjnego (osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, konwent, senat, zespół ds. jakości - termin: proces ciągły)

- przybliżanie programów edukacyjnych do potrzeb pracodawców i uatrakcyjnianie ich poprzez powierzenie prowadzenie znacznej części przedmiotów specjalistycznych nauczycielom praktykom, a także wspieranie ich przez przedstawicieli rynku pracy, przedsiębiorstwa i wiodące firmy *(osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, konwent, kierownik praktyk studenckich, zespół ds. jakości - termin: proces ciągły)*
- zacieśnianie i poszerzanie kontaktów z przedsiębiorstwami i pracodawcami, którzy roszą rzetelne wsparcie w realizacji praktyk zawodowych *(osoby odpowiedzialne: kierownik praktyk studenckich, prodziekan, dziekan, zespół ds. jakości, kierownik dziekanatu - termin: proces ciągły)*
- oferowanie studentom atrakcyjnych miejsc praktyk, doskonalenie systemu nadzoru nad realizacją praktyk *(osoby odpowiedzialne: kierownik praktyk studenckich, biuro karier, koordynatorzy - termin: proces ciągły)*
- zapewnianie pomocy w znajdowaniu miejsc pracy oraz zapewnianie warunków do ustawicznego kształcenia, tak aby znaczna grupa absolwentów utrzymywała kontakt z Uczelnią, a kolejna grupa skorzystała ze studiów podyplomowych i innych form dokończenia *(osoby odpowiedzialne: biuro karier, kierownik praktyk studenckich, koordynatorzy, nauczyciele przedmiotów - termin: proces ciągły)*
- ułatwienie studentom zdobywania doświadczeń przydatnych w pracy zawodowej (m.in. przygotowywanie prac dyplomowych na wcześniejsze zamówienia przedsiębiorstw, jednostek budżetowych i innych instytucji, stworzenie banku tematów prac dyplomowych) i dostosowanie ich do oczekiwań praktyki i rynku pracy *(osoby odpowiedzialne: kierownik praktyk studenckich, promotorzy prac dyplomowych - termin: proces ciągły)*
- systematyczne wizyty w Uczelni praktyków oraz tworzenie różnych form powiązań Uczelni z jednostkami gospodarczymi, samorządowymi i administracyjnymi regionu *(osoby odpowiedzialne: prodziekan, dział marketingu, kierownik dziekanatu, samorząd studencki - termin: proces ciągły)*
- udział w klastrach przemysłowych i innych *(osoby odpowiedzialne: prodziekan, dział marketingu - termin: proces ciągły)*
- wspieranie tworzenia i publikacji prac oraz badań naukowych, *(osoby odpowiedzialne: dziekan, prodziekan, nauczyciele przedmiotów, dział marketingu, koordynatorzy - termin: proces ciągły)*
- ułatwienie jednostkom Uczelni, studentom i pracownikom współpracy z otoczeniem biznesowym w celu pozyskania i obsługi wszelkich projektów, doradztwa i wdrożeń z dziedzin odpowiadających prowadzonym kierunkom studiów *(osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, dział marketingu, biuro karier, dział projektów - termin: proces ciągły)*

## 2. Poszerzanie oferty edukacyjnej i powiązanie kształcenia z potrzebami rynku pracy

### Silne powiązanie z rynkiem pracy

- Rozwijanie partnerstw z firmami z sektora IT, studiami graficznymi i agencjami kreatywnymi.
- Organizacja staży, praktyk zawodowych i projektów realizowanych na zlecenie przedsiębiorstw.
- Włączanie praktyków branżowych w proces dydaktyczny.
- Monitorowanie losów zawodowych absolwentów i dostosowywanie oferty kształcenia do ich potrzeb.

Wszystkie działania będą realizowane w ramach wyspecjalizowanego profilu działalności Uczelni.

### Cele operacyjne i działania:

- uzyskanie pozwolenia na prowadzenie kształcenia na nowych kierunkach związanych z cyberbezpieczeństwem i AI, *(osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, zespół ds. jakości, koordynatorzy, nauczyciel przedmiotów, senat, konwent samorząd studencki - termin: do 2027 r.)*
- rozwijanie specjalności na obecnych kierunkach studiów - analiza potrzeb rynku pracy, *(osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, zespół ds. jakości, koordynatorzy, nauczyciel przedmiotów, senat, konwent samorząd studencki - termin: proces ciągły)*

- uruchomienie nowych kierunków studiów podyplomowych - analiza potrzeb rynku pracy, (osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, koordynatorzy, zespół ds. jakości, nauczyciel przedmiotów, senat, konwent, samorząd studencki – termin: do 2026)
- uruchomienie nowych kursów - analiza potrzeb rynku pracy, (osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, koordynatorzy, nauczyciel przedmiotów, senat, konwent, zespół ds. jakości, samorząd studencki – termin: proces ciągły)
- realizacja programu Erasmus; czynny udział w programie, wyjazdy studentów i pracowników do europejskich Uczelni (osoby odpowiedzialne: koordynator ds. współpracy międzynarodowej - termin: proces ciągły)
- prowadzenie konferencji i szkoleń w ramach działalności wewnętrznej a także współpracy z ośrodkami zewnętrznymi (osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, koordynatorzy, zespół ds. jakości, nauczyciel przedmiotów, samorząd studencki – termin: proces ciągły)
- dalsze przystosowanie warunków kształcenia do potrzeb osób niepełnosprawnych (osoby odpowiedzialne: koordynator ds. osób z niepełnosprawnością, samorząd studencki, kierownik dziekanatu - termin: proces ciągły)
- wspieranie nowych technologii kształcenia (osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, koordynatorzy, nauczyciel przedmiotów, senat, konwent samorząd studencki – termin: proces ciągły)

### 3. Rozwój kompetencji przyszłości oraz działalności naukowej

#### Rozwój kompetencji przyszłości

- Wzmacnianie kompetencji w zakresie sztucznej inteligencji, analizy danych, cyberbezpieczeństwa, UX/UI, animacji i mediów interaktywnych.
- Kształtowanie umiejętności pracy zespołowej, komunikacji, zarządzania projektami i myślenia projektowego.
- Rozwijanie kompetencji przedsiębiorczych i przygotowanie do prowadzenia własnej działalności.

Badania naukowe są ważnym elementem harmonijnego rozwoju Uczelni. Badania ukierunkowane na efekty praktyczne umożliwią lepszą integrację Uczelni z otoczeniem gospodarczym, rozwój kadry, poszerzenie horyzontów studentów, dywersyfikację źródeł przychodów.

#### Cele operacyjne, działania:

##### 1. Wspieranie rozwoju naukowego pracowników

- uelastycznienie wynagrodzeń poprzez powiązanie ich z mierzalnymi efektami pracy (osoby odpowiedzialne: założyciel, rektor, kanclerz, kwestura - termin: proces ciągły)

##### 2. Poprawa jakości i dostępności bazy materialnej niezbędnej do prowadzenia badań naukowych

- pozyskiwanie i efektywne wykorzystanie środków na działalność naukowo-badawczą (osoby odpowiedzialne: założyciel, władze Uczelni, koordynatorzy, dział projektów - termin: proces ciągły)
- pozyskiwanie środków na realizację zadań finansowanych ze środków, projektów i programów Unii Europejskiej (osoby odpowiedzialne: dział projektów - termin: proces ciągły)

##### 3. Nawiązanie współpracy z jednostkami zewnętrznymi

- ułatwienie jednostkom Uczelni, studentom i pracownikom współpracy z otoczeniem (jednostki naukowe, biznes, samorząd) w celu nawiązania współpracy oraz pozyskania i obsługi wszelkich projektów, doradztwa i wdrożeń z dziedzin odpowiadających prowadzonym kierunkom studiów (osoby odpowiedzialne: kanclerz, koordynatorzy, prodziekan, dział projektów - termin: proces ciągły)

##### 4. Ukierunkowanie badań na rozwiązania praktyczne

- określenie i aktualizowanie priorytetowych obszarów badań (osoby odpowiedzialne: prodziekan, zespół ds. jakości, samorząd studencki - termin: proces ciągły)

##### 5. Rozbudowa systemu bibliotecznego – informacyjnego (osoby odpowiedzialne: dziekan, kierownik biblioteki - termin: proces ciągły)

## 4. Innowacyjność i podnoszenie efektywności funkcjonowania Uczelni

### Innowacyjność i rozwój infrastruktury

- Modernizacja laboratoriów komputerowych i pracowni graficznych.
- Zapewnienie dostępu do aktualnych narzędzi programistycznych i projektowych.
- Tworzenie przestrzeni do pracy kreatywnej i realizacji projektów zespołowych.

Efektywność funkcjonowania rozumiemy jako efektywniejsze wykorzystanie zasobów przy równoczesnym zwiększeniu przychodów.

Wyposażenie Uczelni w nowoczesną infrastrukturę materialną i niematerialną, posługiwanie się narzędziami współczesnej technologii związanej z prowadzonymi kierunkami, w tym informatycznej oraz wspomaganie funkcjonowania Uczelni przez skutecznie i efektywnie działającą administrację, na wysokim poziomie techniczno-organizacyjnym, racjonalne i oszczędne funkcjonowanie w oparciu o dobrą organizację pracy Uczelni – to kluczowe czynniki warunkujące sukces skutecznego finansowania Uczelni.

### Cele operacyjne, działania:

#### 1. Poprawa efektywności i sprawności zarządzania Uczelnią oraz funkcjonowania jej administracji

- stała poprawa jakości i dostępności bazy materialnej niezbędnej do zarządzania Uczelnią – (osoby odpowiedzialne: założyciel, rektor, kanclerz, dziekan - termin: proces ciągły)
- pełna informatyzacja obsługi działalności dydaktycznej, wdrożenie nowego systemu informatycznego zapewniającego całodobowy dostęp do wybranych zasobów Uczelni dla studenta (osoby odpowiedzialne: założyciel, kanclerz, dział informatyki, pracownicy administracji - termin: proces ciągły)
- pełna informatyzacja administracji Uczelni – nowy pakiet programów (osoby odpowiedzialne: założyciel, kanclerz, dział informatyki, pracownicy administracji - termin: proces ciągły)
- usprawnienie procesu dokumentowania przebiegu studiów (osoby odpowiedzialne: kierownik dziekanatu, pracownicy administracji - termin: proces ciągły)
- podnoszenie poziomu efektywności funkcjonowania oraz rozwój Biblioteki Uczelnianej (osoby odpowiedzialne: kierownik biblioteki - termin: proces ciągły)
- racjonalizacja wdrożeń szkoleń i programów podnoszących jakość funkcjonowania administracji Uczelni (osoby odpowiedzialne: dziekan, kierownik dziekanatu - termin: proces ciągły)
- program szkolenia kadr administracyjnych w celu podniesienia kwalifikacji i motywacji oraz polepszenia umiejętności gospodarowania czasem pracy (osoby odpowiedzialne: dziekan, kanclerz, kierownik dziekanatu - termin: proces ciągły)
- właściwa polityka kadrowa Uczelni – rozbudowa systemu ocen pracowniczych (osoby odpowiedzialne: założyciel, rektor, kanclerz, dziekan, kierownik dziekanatu - termin: proces ciągły)
- opracowanie programu racjonalizacji stanu i struktury zatrudnienia (osoby odpowiedzialne: założyciel, rektor, kanclerz, kierownik dziekanatu - termin: proces ciągły)
- podjęcie działań w celu poprawy dyscypliny formalnej i wykorzystania czasu pracy (osoby odpowiedzialne: rektor, dziekan, prodekan - termin: proces ciągły)
- motywowanie i umożliwianie pracownikom podnoszenia kwalifikacji zawodowych (osoby odpowiedzialne: rektor, dziekan, prodekan - termin: proces ciągły)
- uelastycznienie obsługi prawnej (osoby odpowiedzialne: rektor, kanclerz, prawnik Uczelni - termin: proces ciągły)
- wdrożenie nowoczesnych metod pracy i technologii komunikacji (osoby odpowiedzialne: dział informatyki, dziekan, prodekan - termin: proces ciągły)

## 2. Ścisła współpraca z Uczelnią - Śląską Wyższą Szkołą Medyczną w Katowicach.

- celem współpracy jest, poprzez osiągnięcie efektu skali, redukcja kosztów, wymiana doświadczeń, wspólna realizacja komplementarnych działań (osoby odpowiedzialne: założyciel, rektor, dziekan - termin: proces ciągły)

## 3. Budowa marki Uczelni i społecznego zaufania

- kreowanie pozytywnego wizerunku Uczelni (osoby odpowiedzialne: dziekan, prodekan, dział marketingu - termin: proces ciągły)
- aktywna prezentacja wszelkich inicjatyw przez dział promocji (osoby odpowiedzialne: dział marketingu - termin: proces ciągły)
- upowszechnianie wyników badań naukowych poprzez utworzenie wydawnictwa Uczelnianego (osoby odpowiedzialne: dziekan, prodekan, koordynatorzy - termin: proces ciągły)

## 4. Zwiększenie efektywności finansowej - mocna i trwała kondycja finansowa Uczelni

- umiejętne pozyskiwanie i racjonalne wykorzystywanie środków finansowych (osoby odpowiedzialne: założyciel, osoby odpowiedzialne za projekty, rektor, dziekan - termin: proces ciągły)
- udział w ogólnopolskich i regionalnych projektach unijnych (osoby odpowiedzialne: osoba odpowiedzialna za projekty, rektor, dziekan - termin: proces ciągły)
- rozwijanie projektów przyczyniających się do wdrażania obecnej strategii rozwoju (osoby odpowiedzialne: osoba odpowiedzialna za projekty, rektor, dziekan - termin: proces ciągły)
- poszukiwanie nowych form zwiększania przychodów z dydaktyki (nowe kierunki, kształcenie ustawiczne, kursy, konferencje) (osoby odpowiedzialne: założyciel, władze Uczelni - termin: proces ciągły)
- generowanie dodatkowych przychodów z bazy materialnej (umowy najmu) (osoby odpowiedzialne: założyciel, kanclerz - termin: proces ciągły)
- analiza i określenie kosztów kształcenia na poszczególnych kierunkach i formach kształcenia (osoby odpowiedzialne: założyciel, kwestura - termin: proces ciągły)
- monitorowanie kosztów procesu dydaktycznego (osoby odpowiedzialne: założyciel, kwestura - termin: proces ciągły)
- wprowadzenie nowego systemu informatycznego do monitorowania wpłat czesnego oraz ściągania należności (osoby odpowiedzialne: założyciel, kwestura, kierownik dziekanatu - termin: proces cykliczny i ciągły)
- analiza zakupów środków i pomocy dydaktycznych (osoby odpowiedzialne: założyciel, kanclerz, kwestura, dział techniczny - termin: proces ciągły)
- wdrażanie programu oszczędnościowego - analiza zasadności i źródeł zakupów (osoby odpowiedzialne: założyciel, kwestura, dział techniczny - termin: proces ciągły)

## 5. Rozwijanie współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym oraz umiędzynarodowienie kształcenia

### Współpraca międzynarodowa

- Rozwijanie programów wymiany akademickiej.
- Udział w międzynarodowych projektach edukacyjnych i technologicznych.
- Wprowadzanie elementów kształcenia w językach obcych.

Uczelnia nie powinna i nie może funkcjonować w oderwaniu od swego otoczenia. Integracja z otoczeniem z jednej strony jest szansą rozwoju Uczelni, z drugiej zaś strony pozwoli jej lepiej realizować misję budowy kultury kształcenia.

### Cele operacyjne, działania:

## 1. Otwarcie na potrzeby i aspiracje edukacyjne lokalnej społeczności

- bliższa współpraca ze szkołami średnimi – realizacja prezentacji, wykładów, warsztatów (osoby odpowiedzialne: dziekan, dział marketingu, koordynatorzy - termin: proces ciągły)
- udział w targach edukacyjnych (osoby odpowiedzialne: dział marketingu, samorząd studencki - termin: proces cykliczny)
- organizacja konferencji studenckich i naukowych, (osoby odpowiedzialne: dziekan, prodziekan, nauczyciele przedmiotów, koordynatorzy, samorząd studencki, dział marketingu - termin: proces ciągły)
- bliższa współpraca z organizacjami i stowarzyszeniami promującymi kształcenie (osoby odpowiedzialne: dziekan, prodziekan - termin: proces ciągły)
- promocja roli kształcenia (osoby odpowiedzialne: rektor, prodziekan, samorząd studencki, dziekan - termin: proces ciągły i cykliczny)

## 2. Zacieśnienie współpracy z innymi Uczelniami

- współpraca pomiędzy Uczelniami regionu (osoby odpowiedzialne: prodziekan, samorząd studencki, dział marketingu - termin: proces ciągły)
- współpraca z osobami reprezentującymi śląskie środowisko nauki, kultury i sztuki, zintensyfikowanie współpracy w tym zakresie (osoby odpowiedzialne: prodziekan, samorząd studencki, dział marketingu - termin: proces ciągły)
- szeroko pojęta współpraca ze Śląską Wyższą Szkołą Medyczną w Katowicach (osoby odpowiedzialne: władze Uczelni, dział marketingu - termin: proces ciągły)

## 3. Wzmacnianie więzi z absolwentami (osoby odpowiedzialne: dziekan, biuro karier, samorząd studencki - termin: proces ciągły)

## 4. rozwój i wspieranie działań związanych z poszukiwaniem pracy przez studentów i absolwentów (osoby odpowiedzialne: biuro karier - termin: proces ciągły)

## 5. Zacieśnienie współpracy z władzami miasta i regionu (osoby odpowiedzialne: rektor, dziekan, prodziekan - termin: proces ciągły)

## 6. Otwarcie Uczelni na potrzeby rynku i gospodarki

- poszerzenie kontaktów z przedstawicielami gospodarki (osoby odpowiedzialne: dziekan, prodziekan, konwent, samorząd studencki - termin: proces ciągły)
- wsparcie dla Biura Karier (osoby odpowiedzialne: dziekan, prodziekan, kierownik dziekanatu - termin: proces ciągły)
- wsparcie dla przedsiębiorczości akademickiej (osoby odpowiedzialne: dziekan, prodziekan, samorząd studencki, koordynatorzy - termin: proces ciągły)

## 6. Dywersyfikacja źródeł rekrutacji i rozwój polityki studenckiej

Sytuacja demograficzna w Polsce, w tym w regionie śląskim, charakteryzuje się długoterminowym spadkiem liczby osób w wieku 19–24 lata, stanowiących główną grupę kandydatów na studia. Trend ten wynika z utrzymującej się niskiej dzietności oraz zmian struktury wieku społeczeństwa. W konsekwencji uczelnie wyższe funkcjonują w warunkach rosnącej konkurencji o malejącą liczbę kandydatów.

Dodatkowym wyzwaniem jest migracja młodych osób do największych ośrodków akademickich oraz za granicę, co szczególnie dotyka uczelni regionalnych. Jednocześnie obserwuje się zmiany w preferencjach edukacyjnych – część kandydatów wybiera krótsze, bardziej praktyczne formy kształcenia, takie jak kursy branżowe i programy online.

Z drugiej strony, istotną szansą jest rosnące znaczenie kształcenia ustawicznego oraz przekwalifikowania zawodowego, szczególnie w obszarach związanych z technologiami cyfrowymi. Oznacza to potencjał pozyskiwania nowych grup studentów, w tym osób pracujących oraz cudzoziemców.

W odpowiedzi na uwarunkowania demograficzne uczelnia będzie koncentrować się na dywersyfikacji źródeł rekrutacji, rozwoju oferty dla studentów zagranicznych oraz wzmacnianiu kierunków o wysokiej atrakcyjności rynkowej.

- zintensyfikowanie działań promocyjnych w szkołach średnich (spotkania, warsztaty, dni otwarte) *(osoby odpowiedzialne: prodziekan, samorząd studencki, dział marketingu - termin: proces ciągły)*
- rozwój marketingu internetowego (kampanie social media, performance marketing) *(osoby odpowiedzialne: prodziekan, dział marketingu - termin: proces ciągły)*
- uproszczenie i przyspieszenie procesu rekrutacji online *(osoby odpowiedzialne: kierownik dziekanatu, władze Uczelni - termin: proces ciągły)*
- przygotowanie oferty studiów (lub modułów) w języku angielskim *(osoby odpowiedzialne: zespół ds. jakości, władze Uczelni, senat - termin: proces ciągły)*
- aktywna rekrutacja studentów zagranicznych *(osoby odpowiedzialne: kierownik dziekanatu, władze uczelni - termin: proces ciągły)*
- uruchomienie krótszych form kształcenia (studia podyplomowe) *(osoby odpowiedzialne: zespół ds. jakości, władze Uczelni, senat - termin: proces ciągły)*
- dostosowanie harmonogramów zajęć do osób aktywnych zawodowo *(osoby odpowiedzialne: zespół ds. jakości, władze Uczelni, senat - termin: proces ciągły)*
- rozwój kształcenia zdalnego i hybrydowego *(osoby odpowiedzialne: zespół ds. jakości, władze Uczelni, senat - termin: proces ciągły)*
- bieżąca analiza liczby kandydatów i trendów demograficznych *(osoby odpowiedzialne: kierownik dziekanatu, prodziekan, dział marketingu, władze Uczelni - termin: proces ciągły)*
- badanie preferencji kandydatów i studentów *(osoby odpowiedzialne: kierownik dziekanatu, prodziekan, dział marketingu, władze Uczelni - termin: proces ciągły)*
- monitorowanie skuteczności kanałów rekrutacyjnych *(osoby odpowiedzialne: kierownik dziekanatu, prodziekan, dział marketingu, władze Uczelni - termin: proces ciągły)*
- budowa silnej marki uczelni specjalistycznej *(osoby odpowiedzialne: kierownik dziekanatu, prodziekan, dział marketingu, władze Uczelni - termin: proces ciągły)*
- zwiększenie elastyczności organizacyjnej *(osoby odpowiedzialne: kierownik dziekanatu, prodziekan, dział marketingu, władze Uczelni - termin: proces ciągły)*
- optymalizacja kosztów przy spadającej liczbie studentów *(osoby odpowiedzialne: założyciel, rektor, władze uczelni - termin: proces ciągły)*

## V. Najważniejsze cele na przyszłość

Najważniejsze cele strategiczne i kierunki rozwoju Uczelni – w kontekście wartości i priorytetów zarządzania jakością

### Pozycja lidera kształcenia praktycznego w regionie

Wyższa Szkoła Technologii Informatycznych w Katowicach konsekwentnie dąży do utrzymania pozycji lidera w zakresie kształcenia praktycznego na kierunkach Informatyka i Grafika poprzez:

- systematyczne dostosowywanie programów kształcenia do potrzeb rynku IT oraz branży kreatywnej,
- budowanie rozpoznawalnej marki kierunków jako nowoczesnych, zorientowanych na praktykę i innowacyjność,
- zapewnienie wysokiej zatrudnialności absolwentów, traktowanej jako kluczowy wskaźnik jakości kształcenia.

### **Rozwój kompetencji przyszłości**

Uczelnia rozwija kompetencje niezbędne w nowoczesnym środowisku pracy, w szczególności poprzez:

- wzmocnienie kształcenia w obszarach sztucznej inteligencji, analizy danych, cyberbezpieczeństwa, UX/UI, animacji i mediów interaktywnych,
- integrację kompetencji technicznych z umiejętnościami projektowymi, komunikacyjnymi i biznesowymi,
- przygotowanie studentów do pracy w środowisku międzynarodowym i międzykulturowym.

### **Współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym**

Uczelnia rozwija ścisłe relacje z sektorem gospodarczym, w tym:

- rozszerzenie partnerstw z przedsiębiorstwami IT oraz studiami graficznymi,
- realizacja projektów studenckich we współpracy z podmiotami gospodarczymi,
- rozwój programów stażowych i praktyk zawodowych,
- angażowanie praktyków branżowych w proces dydaktyczny.

### **Rozwój infrastruktury technologicznej i projektowej**

Wyposażenie i dostępność nowoczesnych narzędzi oraz przestrzeni projektowych jest traktowane jako kluczowy element jakości kształcenia:

- modernizacja laboratoriów informatycznych i pracowni graficznych,
- zapewnienie dostępu do aktualnego oprogramowania branżowego,
- tworzenie przestrzeni wspierających pracę zespołową oraz realizację projektów innowacyjnych i startupów.

### **Wspieranie innowacyjności i przedsiębiorczości**

Uczelnia wspiera rozwój inicjatyw studenckich i innowacyjnych poprzez:

- tworzenie inkubatora projektów technologicznych i kreatywnych,
- wsparcie dla studenckich startupów oraz inicjatyw biznesowych,
- organizację konkursów projektowych i wydarzeń branżowych,
- rozwijanie kompetencji z zakresu zarządzania projektami oraz komercjalizacji pomysłów.

### **Podnoszenie jakości dydaktyki**

Systematyczne doskonalenie procesu kształcenia realizowane jest przez:

- ewaluację programów kształcenia i jakości zajęć,
- rozwój kompetencji dydaktycznych kadry,
- wykorzystywanie nowoczesnych narzędzi e-learningowych i hybrydowych.

### **Umiejdzynarodowienie kształcenia**

Uczelnia podejmuje działania w kierunku umiejdzynarodowienia procesu kształcenia poprzez:

- rozwój programów wymiany studenckiej i kadrowej,
- wprowadzanie zajęć prowadzonych w języku angielskim,
- udział w międzynarodowych projektach edukacyjnych i technologicznych,
- budowanie sieci współpracy z uczelniami i przedsiębiorstwami zagranicznymi.

### **Kształtowanie odpowiedzialności cyfrowej i etycznej**

W ramach programu kształcenia Uczelnia kładzie nacisk na:

- edukację w zakresie ochrony danych, cyberbezpieczeństwa i prawa autorskiego,
- promowanie odpowiedzialnego projektowania technologii i komunikacji wizualnej,
- rozwijanie świadomości społecznej i etyki zawodowej studentów.

### Zaangażowanie społeczności akademickiej

Skuteczna realizacja strategii wymaga aktywnego udziału wszystkich pracowników. Uczelnia promuje:

- poczucie wspólnoty akademickiej i współodpowiedzialności za rozwój Uczelni,
- współpracę między pracownikami naukowymi, dydaktycznymi i administracyjnymi,
- aktywne wykorzystanie dostępnych zasobów i możliwości w procesie rozwoju jakości kształcenia.

### Wnioski strategiczne:

Dążenie do realizacji powyższych celów pozwala Wyższej Szkole Technologii Informatycznych w Katowicach utrzymać wysoki standard dydaktyki, rozwijać współpracę z otoczeniem gospodarczym, wspierać innowacyjność i zapewniać wysoką jakość infrastruktury oraz usług edukacyjnych. Wszystkie działania są spójne z misją Uczelni i priorytetami strategii rozwoju, stanowiąc fundament do skutecznego funkcjonowania w krajowej i europejskiej przestrzeni edukacyjnej.

Zdecydowanie najważniejszym warunkiem sukcesu strategicznego podejścia do rozwoju Uczelni jest gotowość wszystkich jej pracowników, zarówno naukowych, dydaktycznych, jak i administracyjnych, do postrzegania siebie jako członków jednej społeczności, której podstawowe interesy rozwojowe są przedmiotem wspólnej troski. Ważnym elementem tej strategii jest utrzymanie dobrych relacji i gotowości współpracy pomiędzy wszystkimi pracownikami.

## Związek kierunku studiów ze strategią rozwoju i misją Uczelni

Studia na kierunkach Informatyka oraz Grafika są w sposób szczególny powiązane z realizacją misji i strategii rozwoju Wyższej Szkoły Technologii Informatycznych w Katowicach.

Misją Wyższej Szkoły Technologii Informatycznych jest kształcenie specjalistów zgodnie z najwyższymi standardami edukacyjnymi, według programów dostosowanych do dynamicznie zmieniających się potrzeb rynku pracy – zarówno w regionie, jak i w skali kraju.

Konsekwencją realizacji tej misji, w odpowiedzi na oczekiwania społeczne oraz potrzeby rynku pracy, było utworzenie kierunków Informatyka i Grafika, a także stałe dbanie o ich rozwój. Szczególny nacisk kładzie się na przekazywanie studentom aktualnej wiedzy oraz praktycznych umiejętności, ściśle powiązanych z wymaganiami rynku pracy, co stanowi jeden z najważniejszych przejawów zgodności tych kierunków z misją Uczelni.

Rzetelne i nowoczesne kształcenie studentów na potrzeby regionu i kraju stanowi podstawowy cel realizowany przez Uczelnię. Zarówno potrzeby rynku pracy, jak i rosnące zainteresowanie kandydatów tymi kierunkami studiów potwierdzają trafność przyjętej i konsekwentnie realizowanej strategii rozwoju.

Rozwój nowoczesnej infrastruktury materialnej i niematerialnej, wykorzystywanie zaawansowanych technologii oraz sprawne funkcjonowanie administracji na wysokim poziomie techniczno-organizacyjnym pozostają w pełni spójne z zadaniami wyznaczonymi w strategii rozwoju Uczelni.

Uczelnia realizuje działania przygotowujące studentów do funkcjonowania jako wysoko wykwalifikowani specjaliści na rynku pracy poprzez:

- ❖ *dostosowywanie programów kształcenia do aktualnych potrzeb rynku pracy,*
- ❖ *zwiększanie praktycznego charakteru zajęć poprzez angażowanie nauczycieli – praktyków,*
- ❖ *wspieranie studentów przez przedstawicieli branży w formie szkoleń i warsztatów,*
- ❖ *zapewnianie atrakcyjnych miejsc praktyk oraz doskonalenie systemu nadzoru nad ich realizacją,*
- ❖ *rozwijanie współpracy z pracodawcami wspierającymi proces kształcenia,*

❖ *doskonalenie wewnętrznego systemu zapewniania jakości kształcenia.*

Związek kierunków Informatyka i Grafika ze strategią rozwoju Uczelni widoczny jest również w obszarze rozwijania współpracy z Samorządem Studenckim oraz wspierania aktywności studentów. Istotne znaczenie ma także pomoc w procesie poszukiwania zatrudnienia przez studentów i absolwentów.

Dążenie do integracji nauki, dydaktyki i wychowania przyszłych kadr, ukierunkowanych na odpowiedzialne pełnienie ról zawodowych oraz służbę społeczeństwu, znajduje odzwierciedlenie w programach kształcenia na obu kierunkach.

Rozszerzanie działalności Uczelni poprzez wzmacnianie jej wizerunku, a także organizację konferencji i wydarzeń naukowych, stanowi realizację kolejnych celów strategicznych.

Stałe doskonalenie systemu kształcenia, jego otwartość na nowe technologie oraz dostosowanie do potrzeb rynku regionalnego i krajowego potwierdzają ściśle powiązanie działalności Uczelni z jej misją i strategią rozwoju.

Szczególne znaczenie ma również rozwój systemu monitorowania rynku pracy oraz pozyskiwanie partnerów współpracujących przy realizacji praktyk zawodowych, zwłaszcza tych, którzy oferują możliwość zatrudnienia absolwentów.

Wszystkie działania dydaktyczne, naukowe i organizacyjne realizowane na kierunkach Informatyka i Grafika są zgodne z misją Uczelni oraz wytycznymi zawartymi w strategii jej rozwoju.

Misja Uczelni, określona w dokumencie „Strategia rozwoju Uczelni”, stanowi podstawę działań władz oraz wszystkich pracowników. Regularne spotkania i zebrania robocze służą monitorowaniu stopnia realizacji strategii oraz doprecyzowaniu zadań w poszczególnych obszarach działalności.

*Uwaga:*

Dokument „Strategia rozwoju Uczelni” podlega okresowej aktualizacji, zgodnie z horyzontem czasowym, na jaki został opracowany, oraz z uwzględnieniem bieżących potrzeb Uczelni.